

JORNADA DO PATRIMÔNIO

UMA CIDADE
MUITAS MÃOS

18 e 19 de agosto

GUIA DE PARTICIPAÇÃO

2018



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

DPH DEPARTAMENTO
DO PATRIMÔNIO
HISTÓRICO

INTRODUÇÃO

A Jornada do Patrimônio busca **sensibilizar a população** paulistana para a **importância de seus bens culturais**. Também é uma forma de **diálogo do DPH** (Departamento do Patrimônio Histórico) **com a população**, promovendo o alargamento desse campo do conhecimento.

Neste ano, o evento irá refletir sobre os diversos grupos que constituíram o patrimônio cultural da cidade de São Paulo e formaram a identidade paulistana.

O tema é a linha principal da programação, mas **são bem-vindas todas as inscrições** que se relacionam à valorização de nossos bens culturais.

ADESÃO

A programação da Jornada do Patrimônio é desenvolvida a partir de um **chamamento público**. A Secretaria Municipal de Cultura apoia as atividades propostas fornecendo divulgação, além de infraestrutura, materiais, local para execução e remuneração de alguns tipos de programação.

As propostas **são inscritas por meio de formulários online**. Uma equipe de produtores entra em contato com os proponentes para esclarecer dúvidas e passar instruções.

TEXTO

Ao se inscrever, **é preciso enviar um texto sobre a atividade**, descrevendo-a brevemente e fornecendo algum conteúdo de história, memória ou patrimônio ao qual a atividade se relaciona.

O texto deve ter de **400 a 700 toques com espaços**. Para maior alcance junto ao público, esse texto deve ter uma **linguagem simples**, clara e direta, sem jargões e termos técnicos.

A equipe de produção da Jornada se reserva o direito de editar os textos para adequá-los à linguagem e ao espaço disponível no site.

FOTO

Para inscrever uma atividade também é preciso enviar uma foto no **formato paisagem** (horizontal) em **alta resolução** (de 1 a 2 Mb) que retrate ou ilustre o tema/objetivo de sua atividade.

Se a foto for de autoria de outra pessoa que não o responsável pela inscrição, é preciso informar o nome do fotógrafo e enviar uma **autorização de uso da imagem** feita por ele*.

É importante que você forneça uma foto de boa qualidade, ou seja, bem enquadrada, com boa iluminação, bom foco e cores vivas. **Não aceitamos montagens de fotos.**

* Ao enviar a foto, **o autor autoriza seu uso** no site da programação da Jornada do Patrimônio, no Blog do DPH e em qualquer material que divulgue a Jornada do Patrimônio, direta ou indiretamente, em mídia digital ou impressa, de autoria do DPH ou de terceiros, mediante devidos créditos de autoria.

MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO

1. Imóveis de portas abertas
2. Memórias em trânsito
3. Oficinas
4. Palestras
5. Lançamentos de livro
6. Voluntários

Veja a seguir mais detalhes sobre as diferentes formas de participação

1. IMÓVEIS DE PORTAS ABERTAS

O QUE SÃO

Durante a Jornada, a população tem a possibilidade de visitar mais de uma **centena de imóveis**, alguns deles de acesso restrito. Muitos são inscritos por meio do processo de chamamento, mas também participam da programação imóveis públicos ou institucionais com atividades ou monitorias especiais sobre sua história e arquitetura

QUEM PODE SE INSCREVER

Imóveis tombados ou em processo de tombamento em qualquer órgão de patrimônio. Inscrições de **imóveis não tombados**, mas de interesse histórico, arquitetônico ou afetivo **serão avaliadas** pelo DPH

O QUE O PROPONENTE DEVE OFERECER

É extremamente recomendável que se ofereçam **visitas monitoradas** sobre a história do imóvel e sua relação com a história da cidade. Exposições e folders são maneiras complementares de informar os visitantes sobre a importância do local visitado

O QUE A PRODUÇÃO DA JORNADA OFERECE

Voluntários para atuar como monitores nas visitas guiadas (o treinamento de voluntários fica sempre a cargo do responsável pela inscrição do imóvel)

Banners para sinalizar a participação do imóvel na Jornada

Camisetas para identificar os monitores

2. MEMÓRIAS EM TRÂNSITO (ROTEIROS)

O QUE SÃO

Passeios pela cidade que destacam aspectos de sua história ou questões de patrimônio

QUEM PODE SE INSCREVER

Para propor um roteiro, é preciso conhecer bem o assunto que deseja tratar e ser (ou contratar) um guia cadastrado no Ministério do Turismo. Roteiros sem fins lucrativos, fruto de pesquisa acadêmica ou de movimentos de preservação da memória podem ser dispensados da exigência após análise conjunta do DPH e do sindicato dos guias de turismo

O QUE O PROPONENTE DEVE OFERECER

Os roteiros devem ir além de uma mera apresentação de imóveis tombados de uma área, conferindo um sentido ao conjunto de patrimônios abordados. Materiais de apoio, como fotos e mapas antigos, podem tornar o roteiro mais interessante e didático. A forma preferível de deslocamento nos roteiros da Jornada é a caminhada

O QUE A PRODUÇÃO DA JORNADA OFERECE

Camiseta da Jornada do Patrimônio 2018 para os guias

Adesivos para identificar os participantes do passeio

3. OFICINAS

O QUE SÃO

Atividades lúdicas, práticas ou de formação sobre o patrimônio cultural ou a memória

QUEM PODE SE INSCREVER

Pessoas com bons conhecimentos dos temas abordados

O QUE O PROPONENTE DEVE OFERECER

As **atividades práticas** visam habilitar os participantes no uso de uma técnica, como oficinas de taipa e práticas de conservação de madeiras. As **atividades de formação** envolvem, por exemplo, a aprendizagem sobre uso de documentos de arquivo em pesquisas etc. As **atividades lúdicas** podem tratar, por exemplo, do resgate de memórias pessoais em conexão com a cidade

O QUE A PRODUÇÃO DA JORNADA OFERECE

Materiais necessários para a realização da oficina

Obtenção das **autorizações de uso dos espaços** no caso de a atividade ser proposta em um **equipamento municipal**

4. PALESTRAS

O QUE SÃO

As palestras da Jornada são falas curtas (preferencialmente de até **40 min**) que abordam o patrimônio por diferentes ângulos: patrimônio imaterial, história da arquitetura, paisagens históricas, entre outros

São aceitas **duas modalidades** de palestras. **1.** Palestras **conduzidas em local relacionado ao tema abordado**. Por exemplo, uma palestra sobre restauro de casas de taipa deve ocorrer em uma casa de taipa. **2.** Palestras que **tratam diretamente do tema da Jornada 2018**

QUEM PODE SE INSCREVER

Especialistas nos temas a serem abordados

O QUE O PROPONENTE DEVE OFERECER

Conteúdo bem organizado, em linguagem acessível para a população em geral

O QUE A PRODUÇÃO DA JORNADA OFERECE

Autorização do uso do espaço no caso de imóveis de posse ou administrados pela prefeitura

Equipamento de som e projeção, mas sujeito à limitação de materiais disponíveis (encorajamos palestras sem equipamentos quando pertinente)

5. LANÇAMENTOS DE LIVROS

O QUE SÃO

Lançamentos de livros sobre patrimônio histórico e memória durante a Jornada, a serem realizados em algum dos imóveis abertos para o evento

QUEM PODE SE INSCREVER

O autor ou o responsável pelo lançamento

O QUE A PRODUÇÃO DA JORNADA OFERECE

Local para o lançamento do livro

Equipamento de som e projeção, no caso de o lançamento ser acompanhado de uma palestra, mas sujeito à limitação de equipamentos disponíveis na Secretaria da Cultura (encorajamos apresentações que não necessitem desses equipamentos)

6. VOLUNTÁRIOS

O QUE SÃO

Todos os anos, centenas de estudantes voluntários atuam como **monitores em imóveis** abertos para a Jornada do Patrimônio. Todos recebem **certificados** que podem contar como horas de atividade extracurricular para seus cursos

QUEM PODE SE INSCREVER

Qualquer pessoa com interesse em patrimônio e memória é bem vinda. Incentivamos especialmente a participação de estudantes universitários matriculados em cursos relacionados direta ou indiretamente ao patrimônio histórico, sua preservação e divulgação. Se você tiver experiência em produção e quiser trabalhar na organização do evento, por favor mencione isso em sua inscrição

O QUE A PRODUÇÃO DA JORNADA OFERECE

Camiseta da Jornada

Treinamento sobre a história e arquitetura do imóvel em que vai atuar como monitor (esse treinamento é intermediado pelo DPH, mas fica **a cargo do responsável pelo imóvel**)

ORIENTAÇÕES GERAIS

INSCRIÇÃO DA POPULAÇÃO EM SEU EVENTO

Muitos dos eventos da Jornada, como roteiros e visitas guiadas, necessitam de inscrição prévia pois estão sujeitos a limite de participantes. As **inscrições ficam sempre a cargo do proponente** da atividade.

Se esse for o caso de sua programação, é importante que você responda aos pedidos de inscrição, mantenha contatos eventuais até o dia do evento e forneça orientações gerais para a participação, como: “traga uma capa de chuva”, “compareça com dez minutos de antecedência”, “o guia estará vestindo uma camiseta da cor X”. Recomendamos que um **grupo de WhatsApp** com todos os participantes seja montado antes do evento.

ORIENTAÇÕES GERAIS

VEJA ABAIXO SUGESTÕES DE MENSAGEM PARA:

CONFIRMAÇÃO DE INSCRIÇÃO

“Sua inscrição foi confirmada para a atividade ‘palestra sobre a casa azul’. Em breve entraremos em contato com mais informações.”

RECUSA DE INSCRIÇÃO

“Infelizmente as inscrições para a atividade ‘oficina de memória’ estão esgotadas. Mas há muitas outras atividades de que você pode participar nesta Jornada. Acesse o site do evento e veja toda a programação (link do site).”

MANTENDO CONTATO

“A atividade ‘passeio pelo bairro’ é neste fim de semana! Iremos nos encontrar em frente à casa laranja da rua do Rouxinol, nº 123. Não esqueça do protetor solar e da garrafinha de água, pois a previsão é de muito sol no sábado de manhã. Se você não for mais comparecer ao passeio, por favor nos avise para liberarmos a participação de pessoas da lista de espera. Até lá!”

ORIENTAÇÕES GERAIS

RECEPÇÃO E ORIENTAÇÃO DO PÚBLICO

O **foco da Jornada do Patrimônio** é a **educação patrimonial** para a valorização dos nossos bens culturais. A abordagem com o público deve ser sempre cordial e respeitosa, e os conteúdos devem ser expostos de **forma didática**.

Solicitamos que palestrantes, proponentes de roteiros, oficinas etc. informem aos participantes, no início de suas atividades, que **a Jornada é um evento realizado pela Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e executado pelo DPH** (Departamento do Patrimônio Histórico). Isso ajuda a tornar o DPH conhecido na sociedade e reafirma sua importância no reconhecimento e proteção de nosso patrimônio histórico.

REGISTRO FOTOGRÁFICO OBRIGATÓRIO

Pedimos a todos os que inscreveram seus eventos na Jornada que enviem **fotos de registro da atividade**. Essa memória da Jornada vai ajudar a divulgá-la para a população paulistana e para prefeituras de outros municípios que estejam buscando ideias para valorizar seu patrimônio histórico.

CONTAGEM OBRIGATÓRIA DE PARTICIPANTES

É **imprescindível** para avaliarmos os resultados do evento que todas as atividades façam controle de público, solicitando que os participantes preencham lista de presença. Um **modelo de lista** será enviado pela equipe de produção.

ORIENTAÇÕES GERAIS

DIVULGAÇÃO DE ATIVIDADES

A Jornada do Patrimônio é divulgada por meio das **redes sociais** da Secretaria Municipal de Cultura e tem boa **cobertura espontânea de veículos de comunicação impressos, online e televisivos**. No entanto, tem sido muito bem-sucedida a iniciativa de proponentes de atividades de divulgar entre seus contatos e localmente sua programação.

Uma boa ideia é criar um evento no Facebook, divulgar em jornais locais, escolas e associações de moradores. Mas a divulgação individual só deve começar após a comunicação da lista dos selecionados neste chamamento e do lançamento oficial da Jornada. Ele ocorre cerca de dois meses antes da data do evento (18 e 19 de agosto) e será comunicado por e-mail a todos os proponentes.

LOGOTIPOS E MENÇÃO À JORNADA EM MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO

Assim que a nova comunicação gráfica da Jornada estiver pronta, colocaremos no site das inscrições um **link para o download de logotipos e imagens** (da Jornada, do DPH e da Secretaria Municipal de Cultura) e outras imagens para você usar em materiais de divulgação de seu evento. Toda a comunicação deve mencionar que sua programação ocorre dentro da Jornada. **Materiais gráficos de divulgação, online ou impressos, devem conter os três logos institucionais.**

ENCONTRE INSPIRAÇÃO

A JORNADA DO PATRIMÔNIO AO REDOR DO MUNDO

As “Journées Européennes du Patrimoine” foram criadas na França em 1983 e hoje são realizadas anualmente por toda a Europa, no mesmo dia, com o mesmo tema.

Todos os anos na Inglaterra acontecem os “Open Heritage Days” e a Argentina tem o “Día Nacional de los Monumentos”. Cidades como Nova York também têm seu evento de patrimônio, como o “Open House NY”.

Desde 2017, o Condephaat, órgão de proteção do patrimônio do Estado de São Paulo, passou a realizar a Jornada do Patrimônio em diversas cidades paulistas.

Encontre inspiração na programação da **Jornada do Patrimônio do ano passado:**

www.jornadadopatrimonio.prefeitura.sp.gov.br/2017

UMA CIDADE
MUITAS MÃOS

JORNADA DO PATRIMÔNIO

2018
18 E 19 DE AGOSTO

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

André Sturm

Secretário

Marília Alves Barbour

Secretária-Adjunta

DEPARTAMENTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO

Mariana de Souza Rolim

Diretora

NÚCLEO DE VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO

Vanessa Fernandes Corrêa

Coordenadora

Walter Pires

Consultor de conteúdo

Rafaella Arcuschin Machado

Designer e fotógrafa

Murilo Perdigão

Estagiário de arquitetura e conteúdo

UMA CIDADE
MUITAS MÃOS

JORNADA DO PATRIMÔNIO

2018
18 E 19 DE AGOSTO

JORNADA DO PATRIMÔNIO

2018



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

DPH DEPARTAMENTO
DO PATRIMÔNIO
HISTÓRICO